ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00A2C30F99EF9D0306EA3C0F012BEB925E
Владелец: Чанкаев Мурат Хасанович
Действителен: с 02.04.2026 до 26.06.2027

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины
«Туристско-рекреационное проектирование»
направление подготовки 43.03.02 - Туризм
направленность (профиль) подготовки - «*Технология и организация экскурсионных услуг*»

Цель изучения дисциплины	**Целью** освоения дисциплины является изучение теоретических основ проектирования туристского продукта и его специфических форм; освоение методических принципов и приемов проектной работы; подготовка студентов к самостоятельному поиску информационных источников и обработке маркетинговой информации, необходимой для проектирования туристского продукта; ознакомление студентов с организационными основами процессов разработки проектов в сфере туризма. .
Место дисциплины в учебном плане	Б1. О.09
Общая трудоемкость дисциплины з.е/ часов	3/108
Семестр	7
Формируемые компетенции	УК-1;УК-2; ОПК-6; ПК-1
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	**Знать:** - принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации в области педагогики физической культуры; - круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; - способы отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности; - качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; - законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг и услуг сферы гостеприимства - туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; - туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; **Уметь:** - применять принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации; грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки - применять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений - применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;

	- обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; - осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в сфере туризма и гостеприимства. - использовать современные информационно- коммуникативные технологии для решения задач профессиональной деятельности **Владеть:** практическими навыками поиска, анализа и синтеза информации. - навыками работы поиска целей круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений - практическими навыками поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности; - навыками и методами способа обеспечения, требуемого качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности - практическими навыками соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности - способностью применять современные информационно-коммуникативные технологии в соответствии с решаемыми задачами профессиональной деятельности. - навыками ведения переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
Содержание дисциплины	Ведение в туристско-рекреационное проектирование. Проектирование деятельности как инструмент развития. Технология и ключевые элементы проектирования; система, объект, процесс. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Проектирование туристского пространства. типы и виды туристского пространства. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования. Туристские продукты и услуги: основы проектирования. Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения. Калькулирование цены туристского продукта. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования. Проектирование логистических цепей продвижения продукта и услуг, коэффициент коммерческой звенности в туризме. Проектирование эффективной системы управления распределение ем в туризме. особенности организации прямых продаж. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности. Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия. Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования. Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Стратегическое планирование развитие деятельности предприятия. Бизнес-план туристской организации, как основа успешного развития бизнеса. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг. сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенное проектирования и продвижения. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги.
Виды учебной работы	Лекции, практические, тесты, самостоятельная работа.
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
а) основная литература	

<table>
<tr><td colspan="2">1. Колесова, Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие / Ю. А. Колесова. - Москва: КУРС: ИНФРА-М, 2019. - 352 с. - ISBN 978-5-906818-65-2. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1027416 - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
2. Кощеев, Д. А. Проектирование туристских кластеров: системно-агломерационный подход : монография / Д.А. Кощеев, О.Ю. Исопескуль. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 326 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1019221. - ISBN 978-5-16-015195-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1842508 – Режим доступа: по подписке.
3. Райзберг, Б. А. Курс экономики : учебник / Б.А. Райзберг, Е.Б. Стародубцева ; под ред. Б.А. Райзберга. — 5-е изд., испр. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 686 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1568. - ISBN 978-5-16-009527-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1735645 – Режим доступа: по подписке.</td></tr>
<tr><td colspan="2">б) дополнительная учебная литература
1. Корабейников, И. Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий: учебное пособие / И. Н.Корабейников, Ю. Е. Холодилина. - Оренбург: ОГУ, 2016. - 102 с. - ISBN 978-5-7410-1415-8. - URL: https://elanbook.com/book/98045. - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст: электронный.
2. Холодилина, Ю. Е. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие / Ю. Е. Холодилина. - Оренбург: ОГУ, 2018. - 97 с. - ISBN 978-5¬7410-2217-7. - URL: https://e.lanbook.com/book/159869. - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст: электронный.</td></tr>
<tr><td>Форма промежуточной аттестации</td><td>7 семестр - экзамен.</td></tr>
</table>